

## ANALISI POSIZIONE - GOOD LAND

Gentile cliente

Le chiediamo di leggere attentamente il documento e di inviarci una mail di approvazione nel caso ne condivida i contenuti al fine di permettere ad SCR di considerarlo punto di riferimento per i successivi step selettivi.

Profilo professionale	<i>Business Developer</i>
<b>Contesto di inserimento</b>	<p>Goodland srl è una start up a vocazione sociale, che nasce dall'idea del dott. Lucio Cavazzoni nel 2019.</p> <p>La realtà ha l'obiettivo di sviluppare iniziative ed azioni "rigenerative" sotto il profilo ambientale e sociale, attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti alimentari.</p> <p>Attualmente la start up è in fase di strutturazione, in particolare il periodo dal 2019 al 2020 è stato dedicato ad una fase progettuale-ideativa che, dagli inizi del 2021, ha iniziato a tradursi in vere e proprie attuazioni di progetti.</p> <p>Goodland ad oggi conta 16 soci, la maggior parte volontari; nel 2020 il fatturato si attestava intorno ai 70 mila euro, mentre per il 2021 il fatturato previsionale è di 150 mila euro, con obiettivo di forte crescita per il prossimo anno (1 milione di euro).</p> <p>La start up ha un focus prevalente sul settore alimentare e biologico e si pone sul mercato proponendo dei "prodotto-progetto", ovvero alimenti che abbia lo scopo dichiarato di apportare sia un miglioramento sociale che ambientale sul territorio in cui opera.</p> <p>I prodotti-progetto di Goodland vertono su tematiche quali ad esempio: la lotta alle agro-mafie, la salvaguardia dei diritti di tutti i lavoratori, la riforestazione, l'accrescimento di biodiversità, per un Mediterraneo futuro di vita etc.</p> <p>Partendo da questa importante base etico-valoriale, Goodland promuove prodotti (come ad esempio il pomodoro no cap), che da una parte hanno la garanzia di qualità conferita dalla filiera biologica, dall'altra rispettano un principio etico che andrà ad attuarsi nel "come" viene realizzato il prodotto-progetto.</p> <p>Pertanto potremmo definire Goodland una start-up promotrice, da un punto di vista anche commerciale, di valore oltre che di valori.</p>
<b>Mission della Posizione</b>	Sviluppare una struttura commerciale efficiente che possa garantire

	una salvaguardia e coerenza con il sistema valoriale promosso, in particolare le aree di sviluppo del business saranno i mercati esteri, i negozi specializzati, GDO e Horeca.
<b>Principali responsabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Responsabilità del conto economico nella gestione commerciale</li> <li>! Ricerca e Sviluppo dei prodotti-progetto</li> <li>! Gestione e sviluppo commerciale nell'ottica di crescita soprattutto sui mercati esteri ed i negozi specializzati (anche GDO)</li> <li>! Collaborare nella diffusione di una cultura commerciale con un forte imprinting valoriale</li> <li>! Costruire reti di negozi indipendenti</li> <li>! Allocazione delle risorse in base al progetto</li> </ul>
<b>Principali relazioni interne</b>	<p>La figura risponde direttamente al dott. Cavazzoni Lucio, co-fondatore e socio di Goodland.</p> <p>Si interfaccia con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>! Il responsabile e-commerce (Barbieri Matteo)</li> <li>! La referente della comunicazione (Brugnara Rita)</li> <li>! Ufficio amministrativo (Pamela Meier)</li> <li>! Agenti esterni</li> </ul>
<b>Titoli di studio</b>	Preferibile formazione universitaria in materie economiche, statistiche, giuridiche o ingegneristiche. Tuttavia non sono esclusi altri background universitari.
<b>Competenze tecniche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Project management</li> <li>! Inglese a livello medio-avanzato</li> <li>! Lettura e comprensione del bilancio</li> </ul>
<b>Capacità personali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Gestione corretta dei flussi di informazione</li> <li>! Relazioni interpersonali</li> <li>! Raggiungimento obiettivi e presa di responsabilità</li> <li>! Gestione conflitti e negoziazione</li> <li>! Comunicazione</li> </ul>
<b>Esperienze significative</b>	<p>Il candidato ideale avrà maturato esperienze nell'ambito commerciale all'interno di realtà di nicchia, prodotti no mass market o di primo prezzo ma prodotti ad alto valore, qualitativi nel settore alimentare.</p> <p>Si valutano anche liberi professionisti abituati alle logiche di progetto-commessa preferibilmente in ambito sociale e/o alimentare.</p>
<b>Altre informazioni</b>	Si ricercano candidati residenti possibilmente in Emilia Romagna, è prevista la possibilità di lavorare anche da remoto.
<b>Proposta contrattuale</b>	<p>Richiesta p.iva, garantito un rimborso spese di 1000-1200 euro netti mensili e possibilità di diventare Socio di Goodland. Sarà inoltre prevista una quota variabile legata agli avanzamenti di progetto. Benefit: auto aziendale uso promiscuo.</p> <p><a href="#">Nell'annuncio verrà indicato: Iniziale contratto a partita IVA con possibilità di entrare a far parte della compagine societaria.</a></p>

